

Tirsdag 19. april 2016

Markedsføring

Om Dansk Marked



Nyheder

Kurser

Netværk

Jobmarked

Blogs

Foreninger

Jura



postnord

PostNord Danmark søger Brand Manager - KLIK HER!

Fornemme priser til ISS-film

18. apr 16 | [Kampagner](#) | Skrevet af Susanne Ingemann |

0



Foto: En global rekrutteringsvideo fra industrigiganten ISS - kreeret af filmselskabet Citizen Dane har netop vundet to fornemme priser.

En rekrutterings-video fra ISS har inden for blot et par uger vundet hele to prestigefulde amerikanske priser: En Hermes Creative Awards og en Telly Award. Bag filmen står det danske filmselskab Citizen Dane.

Relaterede artikler

- › [Danmark spiser sammen](#)
- › [Arla sætter mælken i centrum](#)
- › [En brand-klassiker fylder rundt](#)
- › [Content: Gå ikke i panik](#)
- › [Netflix-brandet er i topform](#)

For godt halvandet år siden vandt filmselskabet Citizen Danes film *The Power of the Human Touch* for facility-koncernen ISS ikke færre end [otte internationale priser](#).

Men som ISS' Group Marketing Director Peter Ankerstjerne dengang sagde, så var der stadig plads på prishylden - og det er ganske heldigt, for nu har endnu en ISS-film inden for de seneste to uger vundet ikke bare én, men to internationale priser.

Det drejer sig om en rekrutterings-video med titlen *ISS Global Management Trainee Programme*, som netop har scoret guld ved Hermes Creative Awards i USA.

Og som for bare to uger siden også vandt en Telly Award i USA.

Det er igen filmselskabet Citizen Dane, der står bag, og som dermed kan løfte endnu et trofæ:

- Der er jo rigtig mange rundt om i verden, der bruger video i deres rekrutteringskampagner. Så det er da fantastisk, at vores åbenbart har gjort særligt indtryk på juryen, siger instruktør Marcus Mandal fra Citizen Dane, der på fotoet her flankeres af fotograf og klipper på filmen, Danni Marco.

Bag uddelingen af Hermes-priserne står the Association of Marketing and Communication Professionals, AMCP, og ISS-filmen blev bedst i kategorien "Recruitment". Også Telly Award'en faldt i denne kategori.

Vinderfilmen er alene på Facebook blevet set af flere end 50.000 i løbet af de første uger, efter den blev offentliggjort - og du kan se eller gense den [her](#).

